

吉利汽車控股有限公司
公佈截至2015年12月31日止之全年業績
純利上升58%至人民幣22.9億元

(香港, 2016年3月22日) —— 吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2015年12月31日止之全年業績。回顧期內的財務表現符合該集團預期, 原因是較預期理想的國內銷量增長被較疲軟的出口及外匯虧損所抵銷。儘管經計及該集團於俄羅斯的業務所計入之未實現外匯匯兌虧損以及該集團於2014年10月發行的五年期3億美元5.25%優先票據之未實現外幣換算虧損, 該集團的淨溢利總額由2014年人民幣14.5億元增加58%至2015年人民幣22.9億元, 乃由於整體銷量增加、平均售價較高及毛利率穩定所致。經計及非控股股東權益後, 股東應佔淨溢利由2014年人民幣14.3億元增加58%至2015年人民幣22.6億元。每股攤薄盈利增加58%至人民幣25.66分。

該集團於2015年合共售出510,097部汽車, 較2014年的417,851部增加22.1%, 當中484,363部為內銷, 較2014年增加35.2%, 而餘下的25,734部或5%為外銷, 較2014年下降56.9%。該集團於2015年最暢銷的車型包括「新帝豪」、「新遠景」、「吉利博瑞」及「吉利金剛」, 合共佔該集團2015年總銷量76.4%。

吉利汽車發言人表示:「經考慮本集團於2016年的強勁新車型投放計劃及本集團近期新車型的銷售利好, 本集團董事會將2016年銷量目標訂為600,000部, 較2015年上升18%。」

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk